

中国物流学会

教育部高等学校物流管理与工程类专业教学指导委员会文件
全国物流职业教育教学指导委员会

物学字〔2022〕5号

关于申报 2022 年全国高校、职业院校 物流教改教研课题的通知

各有关单位：

为继续做好全国高校、职业院校物流教改教研课题立项工作，经中国物流学会、教育部高等学校物流管理与工程类专业教学指导委员会（以下简称物流教指委）和全国物流职业教育教学指导委员会（以下简称物流行指委）共同研究决定，启动2022年全国高校、职业院校物流教改教研课题申报工作。现将有关事项通知如下：

一、课题研究方向

2022年物流教改教研课题分为培育课题和面上课题，具体研究方向如下：

（一）培育课题

2022年是新时代新征程中具有特殊重要意义的一年，为深入贯

彻党中央、国务院关于高等、职业教育的重要部署，落实“十四五”规划纲要等文件要求，加快构建现代物流教育体系，聚焦“十四五”时期物流与供应链教育改革发展的重点、难点、热点问题，广泛凝聚各方力量，提升研究水平，中国物流学会、物流教指委、物流行指委现面向社会公开遴选研究单位，组织培育以下研究课题。

1. 数字经济背景下推动院校物流类专业数字转型和智能升级研究
2. 一流专业建设背景下物流类专业课程建设创新研究与实践
3. 物流类专业课程思政建设与实践研究
4. 物流职业教育现代学徒制标准体系建设与实施研究
5. 区域人才需求调研与物流教育创新发展研究

请各单位根据培育课题目录选题申报，秘书处将严格进行课题单位的遴选与课题管理。培育课题鼓励跨区域、跨院校合作研究，研究成果将优先推荐申报中国物流与采购联合会科学技术奖、物流职业教育教学成果奖、国家级教学成果奖以及其他国家级奖励项目。

（二）面上课题

面上课题申请人可围绕物流人才培养模式创新、专业建设、课程建设、资源建设、教学改革、教学评价、产教融合、国际合作、军民融合、职业能力测评等方面进行自主选题；也可结合区域经济发展及院校专业特色，开展中国特色的冷链物流、农产品物流、航空物流、危化品物流、跨境电商物流、服装物流、两业融合、酒水物流和智慧物流等行业细分领域的物流与供应链人才培养课题研究

究。

鼓励本科院校教师针对物流类专业新文科建设、“双一流”建设、虚拟教研室、线上线下混合学习生态建设等热点开展创新性研究。

鼓励职业院校教师针对职教本科、岗课赛证综合育人、中国特色现代学徒制、1+X 证书制度试点、“双高计划”及“国家级教师教学创新团队”建设、现代产业学院、技术技能人才贯通培养等热点开展创新性研究。

选题要对现代物流、采购与供应链领域专业发展和专业教育教学改革具有指导和推动作用。面上课题申报材料将通过资格审核、专家评审等程序，确定重点课题和一般课题立项名单。

二、申报时间

从即日起开始，截止时间为2022年3月25日。

三、申报方式

申报课题请登录中国物流与采购教育认证网课题评审系统(ktsb.clpp.org.cn)填写课题信息并提交申报书。相关申报要求请认真阅读《立项管理办法》(见附件)。

四、申报结果查询

中国物流学会、物流教指委和物流行指委将会对所有提交的课题立项申请进行审查，经综合评定后确定列入“2022年全国高校、职业院校物流教改教研课题计划”的课题名单，具体名单于2022年4月中下旬在中国物流与采购教育认证网 www.clpp.org.cn 进行公布。

五、联系方式

教育部高等学校物流管理与工程类专业教学指导委员会秘书处
全国物流职业教育教学指导委员会秘书处

联系人：司 宇 上官士霞 张晓梅

电 话：010-83775925 83775915 83775908

电子邮箱：wljgjy@163.com

附件：全国高校、职业院校物流教改教研课题立项管理办法



教育部高等学校物流管理与
工程类专业教学指导委员会（代章）
全国物流职业教育教学指导委员会（代章）

2022年2月28日

附件：

全国高校、职业院校物流教改教研课题立项管理办法

为保障全国高校、职业院校物流教改教研课题立项工作的顺利开展，规范课题立项工作，提高教改教研活动的质量和水平，特制订本办法。

一、立项工作的组织

全国高校、职业院校物流教改教研课题立项工作是由中国物流学会、教育部高等学校物流管理与工程类专业教学指导委员会（以下简称物流教指委）和全国物流职业教育教学指导委员会（以下简称物流行指委）共同主办、主要面向全国开设物流类专业的高校、职业院校及相关行业企业、研究机构开展的学术研究活动。

中国物流学会、物流教指委和物流行指委共同成立评审专家委员会，负责对申报课题进行评审。

物流教指委、物流行指委秘书处负责课题立项的各项日常工作。

二、申报与立项

（一）申报对象

高等院校、职业院校物流类专业教师，企业、科研机构从事物流类相关工作的人员等。

（二）申报要求

1. 符合新时期高等教育、职业教育理念，具有较强的创新性和前瞻性。

2. 研究目标明确，研究思路清晰，有整体的研究设计方案，有

明确的预期成果。

3. 研究成果具有较强的实践意义和可操作性。

4. 有较好的研究基础和较强的研究力量，在经费和条件保障等方面有保证。

5. 课题申报主持人原则上应为本单位业务骨干并具有高级以上职称或取得博士学位，有一定的研究水平和组织能力。

6. 课题申请人同一年度不得参与两项以上课题申报，且只能主持一项课题。每个课题项目参与人数（含主持人）原则上不超过7人。

7. 申报课题须经所在单位初审后推荐，各单位每次申报课题数量不得超过3个。

8. 课题主持人若上一年度有延期未结项课题，本年度不允许作为课题主持人。

（三）申报程序

1. 主办方向各高校、职业院校及相关单位发布年度物流教改教研课题立项工作的通知文件。

2. 课题申请人按要求提交《申报书》，上传的WORD版申报书中插入单位盖章页全页照片（文件名称格式为：“单位名称—（课题名称）申报书”），未加盖公章将不予以立项。

3. 秘书处收到报送的课题材料后，进行初步审核并做编号处理。

4. 评审专家委员会对申报课题进行立项评审。

5. 对通过立项评审的课题，中国物流学会、物流教指委和物流行指委共同发布课题立项文件通知，给予课题立项号。

三、课题经费

原则上，所有申报课题自筹经费。根据实际情况，对重点培育课题给予一定资助。

四、课题结题及验收

（一）对于已立项的课题，建设周期一般为一年。中国物流学会、物流教指委和物流行指委组织专家对每年完成的课题进行结题评审验收。

（二）中国物流学会、物流教指委和物流行指委对已完成的课题成果进行评选，对于获奖的课题成果，提供获奖证明。