

全国物流职业教育教学指导委员会文件

物职教指字〔2019〕12号

关于组织开展第一届“物流职业教育教学名师” 评选工作的通知

各有关院校：

为贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，落实党的十九大提出的“加强师德师风建设，培养高素质教师队伍”和《中共中央国务院关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》精神。进一步增强从事物流职业教育教师教书育人的责任感和使命感，着力提高技术技能人才培养质量。经研究，全国物流职业教育教学指导委员会（以下称物流行指委）决定组织开展第一届“物流职业教育教学名师”评选工作，表彰在物流职业教育教学一线作出突出贡献的优秀教师。现将有关事项通知如下：

一、评选对象

全国高等职业院校和中等职业学校从事物流专业教学的在岗在岗专任教师。

二、申报条件

“物流职业教育教学名师”人选应长期从事一线教育教学工作，主要面向从事专业课教学的教师，培养优秀学生有突出贡献，教育理念先进，对教育思想和教学方法有创新，为人师表，师德高尚，学生和同行广泛认可，在物流职业教育领域和行业中享有盛誉。同时应具备以下条件：

1. 申报“物流职业教育教学名师”的人选须具有10年以上职业

教育教学经历；应具有相关企事业单位一线实践工作经历；高职院校人选须具有副高级及以上专业技术职务；中职院校人选须具有副高级及以上专业技术职务；近三学年（2015—2018 学年）承担本校教学任务（包括实训、实习等实践课程）不少于 150 学时/学年。

2. 非现任校级领导（含院校长助理）和行政管理部门负责人。

3. 已获得国家级教学名师奖、省级教学名师奖的不参与评选。

具体条件详见《“物流职业教育教学名师”评选指标体系》（附件 1）。

三、申报评选程序

1. 符合上述条件的教师向所在学校提出申请。学校经评选并公示后，向物流行指委推荐，每校每届限推 1 名。

2. 需提交材料：第一届“物流职业教育教学名师”候选人推荐表（附件 2）、相关支撑材料（包括但不限于论文、著作、经验总结、成果鉴定书、职业资格证书、获奖证书、项目结题或验收证明文件复印件等，须装订成册）、两段微课（每段不超过 15 分钟，制作要求见附件 3）。

3. 各校须在 2019 年 7 月 30 日前（以寄出邮戳为准）将推荐材料（推荐表和支撑材料装订一册）一式 2 份快递至物流行指委秘书处。同时将与上述纸质材料内容完全一致的电子版材料及两段微课（以上材料打包并以“学校-姓名”命名，全部材料控制在 500M 以内），于 2019 年 7 月 30 日前按要求上传至物流行指委名师评选平台（上传方式见附件 4）。

4. 由物流行指委秘书处组织专家开展网络评审和会议评审。评选结果在“物流行指委项目管理平台”首页（<http://139.224.169.179/home/newsList>）上公示 7 天。

四、联系方式

全国物流职业教育教学指导委员会秘书处

联系人：上官士霞 肖敏

电话： 010-83775924 010-83775919

电子邮件：wljzw@vip.163.com

地址：北京市丰台区双营路9号亿达丽泽中心706B室

- 附件：1. “物流职业教育教学名师”评选指标体系
2. 第一届“物流职业教育教学名师”候选人推荐表
3. 微课制作要求
4. 平台系统登录指引

全国物流职业教育教学指导委员会



附件 1:

“物流职业教育教学名师” 评选指标体系

评选项目	分值	评 选 内 容
教师风范	10	政治立场坚定,以教书育人为己任;爱岗敬业,以全身心投入为常态;治学严谨,知行统一,师德高尚,为人师表。
企业经历与行业影响力	15	累计具有企业(单位)相关技术(或管理)岗位(挂职)2年以上工作经历,拥有至少一项中级(国家职业资格四级)以上有效职业资格;近3年一直在企业(或行业协会、单位、机构等)中兼任相关技术(或管理)职务,在行业企业的技术领域具有一定影响力,且取得了行业企业公认的实质性工作成果或业绩。
教学能力与水平	15	教学效果好,学生评价高。注重分析学生群体及个体特点,因材施教促进学生个性化发展;以身作则,潜移默化培养学生的职业道德和职业精神;关心学生成长,引导学生着眼未来,学以致用;课堂教学灵活多样,能自由驾驭课堂教学,学生学习积极性高;有效利用信息技术和现代教育技术,改变学习形态,教学效率高。
	10	教学研究能力强,有独到见解。借鉴先进职业教育理念和经验,结合实际,研究职业教育教学特点与规律,发展职业教育理论有建树;发挥行业影响力优势,跟踪产业发展趋势和行业动态,研究校企合作人才培养有成效;重视研究成果共享与交流,在国内学术会议上有所声音。
	10	资源整合能力强,效果好。有效整合社会资源,推进校企合作育人落到实处,资源利用率高;开发各种数字化专业教学资源,并为行业企业和其他院校所共享,建设水平高,社会广泛认可。
	10	教学管理能力强,水平高。勇于探索,建立了解决校企合作人才培养难题的科学制度;敢于创新,实现了工学结合课程教学有效组织和管理;利用信息技术改革学生学业评价方式,成效显著。
社会服务能力	15	面向行业企业实际需求,开展相关生产、技术和培训服务,效果良好,服务收益高;独立或与行业企业合作开展技术应用性研究及应用推广,对学校企业贡献率大,具有较高知名度,基本形成品牌。
教学团队建设	15	榜样作用明显,教学团队建设水平高。利用自身影响力,吸引行业企业一线技术骨干参与人才培养,兼职教师队伍水平高;指导专业教师参与教学实践和企业实践,提高青年教师执教能力;有良好的“传、帮、带”团队建设文化。

附件 2:

第一届“物流职业教育教学名师” 候选人推荐表

候 选 人 _____

教学专业领域 (专业代码) _____

学校名称(盖章) _____

学校举办单位 _____

填 表 时 间 2019 年 月 日

全国物流职业教育教学指导委员会制

填 表 说 明

1. 以 word 文档格式如实填写各项。
2. 申请人填写的内容，所在学校负责审核。所填内容必须真实、可靠。
3. 如表格篇幅不够，可另附纸。

一、候选人基本情况

学校：

院（系）：

姓 名		出生年月		性 别	
政治面貌		民 族			
职业资格证书 及获取时间		专业技术职务 及晋升时间			
行政职务 及任命时间		从事相关专业领域 教学时间累计(年)			
固 定 电 话		移 动 电 话			
传 真		电 子 信 箱			
联系地址、邮编					
何时何地 受何奖励					
学生评价情况					
主要学习培训经历					
起止年月	学校/培训单位		所学专业/培训项目		

相关产业领域主要工作经历			
起止年月	工作单位	所从事专业领域及岗位	
近 3 学年主要教学工作经历			
学年	工作单位	所从事教学专业领域及岗位	年教学时数
2015—2016			
2016—2017			
2017—2018			

二、候选人教学工作情况

1. 专业教学资源建设	
教学内容与课程开发改革	
实训实习项目设计	
实训实习条件改善	

教材及相关教学资料建设与使用	
数字化状况	
2. 因材施教做法及效果	
3. 教学组织特点及效果	
4. 教学考核方法改革及效果	

5. 教学思想、教育理论等研究的创新成果及教学运用成效

6. 候选人在教学团队建设中发挥的作用及效果

7. 候选人近期推进专业建设与教学改革的设想及实施方案

三、候选人产业融入度与影响力情况

企业经历与行业影响力				
	序号	教育研究论文题目、专著名称	期刊名称、卷次/出版社	时间
	1			
	2			
	3			
	序号	科技论文题目、专著名称/ 教材名称	期刊名称、卷次/出版社	时间
	1			
	2			
	3			
	代表性成果（近三学年）			

序号	教学成果奖名称	获奖级别（颁奖部门）	时间	署名排序	
1					
2					
序号	技术服务项目名称	服务效果	时间	是否主持人	
1					
2					
3					
序号	教育研究（教学改革）项目名称及来源	成果/进展情况	起讫时间	课题经费（万元）	署名排序
1					
2					
3					
序号	科技研究项目名称及来源	成果/进展情况	起讫时间	课题经费（万元）	署名排序
1					
2					
3					
序号	横向课题名称及来源	成果/进展情况	起讫时间	课题经费（万元）	署名排序
1					
2					
3					
序号	授权专利（软件著作权）名称（编号）	授权时间	产业价值	署名排序	
1					
2					
3					

附件 3:

微课制作要求

一、作品规范

1. 微课以视频形式呈现，视频时长 5-15 分钟；
2. 微课视频图像清晰稳定、构图合理、声音清楚，主要环节有字幕提示等；视频片头应显示微课标题、作者、单位。

二、教学安排

1. 选取教学环节中某一知识点、技能点、专题、实训活动作为选题，针对教学中的常见、典型、有代表性的问题或内容进行设计，类型包括但不限于：教授类、解题类、答疑类、实训实验类、活动类。选题尽量“小而精”，具有独立性、完整性、示范性、代表性，能够有效解决教与学过程中的重点、难点问题。鼓励深入浅出、通俗易懂、短小精悍的作品。

2. 教学方案应围绕选题设计，突出重点，注重实效，教学目的明确，教学思路清晰，注重学生全面发展。教学内容严谨充实，无科学性、政策性错误，能理论联系实际，反映社会和学科发展。教学组织与编排要符合职业院校学生的认知规律；教学过程主线清晰、重点突出，逻辑性强，明了易懂；注重突出以学生为主体的教学理念以及教与学活动有机的结合。

3. 教学策略选择正确，注重调动学生的学习积极性和创造性思维能力；能根据教学需求选用灵活适当的教学方法；信息技术手段运用合理，正确选择使用各种教学媒体，教学辅助效果好。鼓励参赛教师采用多元设计理念、方法、手段设计微课，教师在授课过程中，可使用但不限于：把图片、动画、视频、HTML 网页等多种媒体技术，恰到好处地运用在教学过程中，以实现较好的教学效果。

三、教学效果

1. 完成设定的教学目标，有效解决实际教学问题，能促进学生知识运用及专业能力提升。

2. 教学形式新颖，教学过程深入浅出，形象生动，趣味性和启发性强，教学氛围的营造有利于提升学生学习的积极主动性。

3. 教师出镜类微课作品：教师教学语言规范、清晰，富有感染力；教学逻辑严谨，教师仪表得当，教态自然，严守职业规范，能展现良好的教学风貌和个人魅力。

4. 教师不出镜类微课作品：教学表述规范、清晰，教学逻辑严谨，严守职业规范，能够较好运用各种现代教育技术手段把相关教学内容、教学环节、知识点等讲解清楚。

附件 4:

平台系统登录指引

进入 <http://www.clpp.org.cn> 首页，点击左下角“名师评选”
进入平台系统注册登录（初始密码为“111111”），修改初始密码。

The image shows two screenshots from the CLPP.org.cn website. The top screenshot is the homepage, featuring a navigation bar with links like '首页', '新闻中心', '认证与培训', '1+X试点', '物流教指委(本科)', '物流行指委(职教)', '企业家研修', '国际培训', and '课题研究'. The main content area is a grid of colorful tiles: a news tile with a 'CCTV 13' logo and 'Morning News' text; a purple tile for '认证与培训' (Certification and training); a green tile for '大学生物流设计大赛' (College logistics design competition); a red tile for '查询中心' (Query Center); a brown tile for '1+X试点' (Pilot); an orange tile for '名师评选' (Model Teachers); a teal tile for '智能化考试' (E-authtrain); a yellow tile for '物流教指委(本科)' (Logistics Teaching Committee); and a purple tile for '1+X试点工作会议' (1+X Pilot Work Meeting). The bottom screenshot shows a '优秀评选' (Excellent Selection) banner with a four-step process: 1. 教师参选 (Teacher Selection), 2. 学校初审 (School Preliminary Review), 3. 专家评选 (Expert Selection), and 4. 结果公布 (Result Announcement). To the right of the banner is a login/register form with fields for '请输入手机号' (Please enter mobile number) and '请输入密码' (Please enter password), and buttons for '立即登录' (Log in immediately) and '注册' (Register).