

# 中国物流与采购联合会 教育部高等学校物流类专业教学指导委员会

文  
..

物联培字〔2012〕88号

---

## 关于举办“安吉杯”第四届全国大学生 物流设计大赛的通知

各有关高校：

为贯彻落实《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》有关精神，加快高素质物流人才队伍建设，满足物流企业发展对人才的需求，教育部高等学校物流类专业教学指导委员会和中国物流与采购联合会研究决定，举办“安吉杯”第四届全国大学生物流设计大赛。

现将大赛有关事项通知如下：

### 一、大赛名称

中文名称：“安吉杯”第四届全国大学生物流设计大赛

英文名称：*AnJi Cup-the 4<sup>th</sup> National Contest On Logistics Design by University Students (NCOLD)*

## 二、大赛组织机构

主办单位：教育部高等学校物流类专业教学指导委员会  
中国物流与采购联合会

决赛承办单位：上海海事大学

案例提供单位：安吉汽车物流有限公司

本次活动设立组委会。

主 席：黄有方 教育部高等学校物流类专业教学指导委员会  
主任委员

副主席：何明珂 教育部高等学校物流类专业教学指导委员会  
副主任委员

刘秉镰 教育部高等学校物流类专业教学指导委员会  
副主任委员

莫金康 安吉汽车物流有限公司副总经理

秘书长：任豪祥 教育部高等学校物流类专业教学指导委员会  
秘书长、中国物流与采购联合会副会长

## 三、比赛内容

参赛队需在案例中选择不超过 5 个案例进行设计，形成完整的设计方案。设计方案可以是文字材料、数学模型、软件或工程设计等。设计内容可以包括但不限于以下一个或几个项目：

- 服务网点布局、选址战略及路由优化设计；
- 市场竞争策略及运作方案设计；
- 系统运作控制与流程优化设计（如运作效率、运作标准化流程、运作环节等）；
- 人力资源开发与利用优化设计；

- 应急与风险控制系统设计；
- 物流技术应用与装备集成优化设计；
- 物流信息系统设计；
- 物流增值服务项目设计；
- 服务营销与质量管理体系设计；
- 物流绩效评估体系设计；
- 物流成本与财务管理优化设计；
- 物流管理理念创新。

大赛案例于 2012 年 9 月 15 日在网站 [www.clpp.org.cn](http://www.clpp.org.cn) 公布。参赛队需在规定时间内，按《“安吉杯”第四届全国大学生物流设计大赛赛程安排及相关要求》（见附件 1），将设计方案作为参赛作品上传网站 [www.clpp.org.cn](http://www.clpp.org.cn) 评审。入围决赛的参赛队，还将参加在上海举行的现场答辩。

#### **四、大赛赛程**

大赛分为初赛、复赛和决赛三个阶段。未参加上一阶段比赛的参赛队不得进入下一阶段比赛。各赛段时间安排为：

初赛：2012 年 11 月 21 日—2013 年 2 月 1 日。

复赛：2013 年 2 月 2 日—3 月 24 日。

决赛：2013 年 3 月 25 日—4 月 30 日，答辩时间在网站 [www.clpp.org.cn](http://www.clpp.org.cn) 另行公布。

参赛队需于 2012 年 11 月 1 日—20 日登陆网站 [www.clpp.org.cn](http://www.clpp.org.cn) 报名取得参赛资格。各赛程相关要求请详见《“安吉杯”第四届全国大学生物流设计大赛赛程安排及相关要求》（附件 1）。如遇特殊情况需对赛程安排进行调整时，以大赛组委会公告为准。

#### **五、参赛对象**

参赛对象为正式录取的全日制物流类及相关专业本科在校生。

比赛以队为单位，每队 5 人，队员不得同时加入多个参赛队。组队可跨年级、专业，但不得跨校，且同一学校组队不得超过 2 个。各校可视情况，在赛前通过校园赛等形式，选拔、组建优秀队伍参赛。

每队需由一名教师作为领队兼指导教师，负责赛前辅导和参赛的组织工作。教育部高等学校物流类专业教学指导委员会主任委员、副主任委员不得作为参赛队的领队。

## 六、大赛评审

评审分为网络匿名评审和现场实名评审，分组进行。专家需按照《“安吉杯”第四届全国大学生物流设计大赛评审评分表》（附件 2）对本组所有作品评分，本组所有专家评分之和即为该作品本赛段得分。按得分高低排列，确定入围下一赛段的参赛作品。

各赛段评审原则为：

初赛：网络匿名评审，5 名专家/组，评选 35—55%的参赛作品入围复赛。

复赛：网络匿名评审，5 名专家/组，且在初赛基础上至少 30%的专家轮换，评选前 60 名参赛作品入围决赛。

决赛：网络匿名评审和现场实名评审，9 名专家/组。网络匿名评审阶段，需保证在复赛基础上至少 30%的专家轮换；现场实名评审阶段，专家应回避对本校参赛队的评审。

## 七、奖项设置

从入围决赛的参赛队中评选出 20%、35%、45%的参赛队授予一、二、三等奖。

对入围决赛的指导教师授予优秀指导奖。

评选 6 所学校授予最佳组织奖。

主办单位对获奖单位和个人颁发奖杯和获奖证书。获奖学生免试获得由中国物流与采购联合会颁发的物流师资格证书。

## 八、大赛调研

安吉汽车物流有限公司对本届大赛的举办给予了大力支持。初赛阶段，参赛队以网络提问的形式提交与企业相关的问题，由大赛组委会统一提交企业，回复内容在大赛指定网站 [www.clpp.org.cn](http://www.clpp.org.cn) 公布；复赛和决赛阶段，参赛队可赴企业调研，调研联系方式将在大赛指定网站公布。

## 九、组委会秘书处联系方式

地 址：北京市西城区月坛北街 25 号 1310

邮 编：100834

联 系 人：蔡 薇 上官士霞

电 话：（010）68391375

传 真：（010）68391350

电子邮件：[wlsjds@vip.163.com](mailto:wlsjds@vip.163.com)

网 址：[www.clpp.org.cn](http://www.clpp.org.cn)

- 附件：1. “安吉杯”第四届全国大学生物流设计大赛赛程安排及相关要求
2. “安吉杯”第四届全国大学生物流设计大赛评分表





附件 1:

## “安吉杯”第四届全国大学生物流设计大赛

### 赛程安排及相关要求

赛程	时间	说 明
赛前准备	2012-9-4 至 2012-10-31	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 发布大赛通知，标志大赛启动。</li><li>2. 在网站 <a href="http://www.clpp.org.cn">www.clpp.org.cn</a> 公布大赛案例。</li><li>3. 各校通过校园选拔赛组建参赛队。参赛对象仅限于物流及相关专业全日制本科在校生，年级不限，每队 5 人，组队可跨专业但不能跨学校，且每人仅限加入一个参赛队。</li></ol>
大赛报名	2012-11-1 至 2012-11-20	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 以学校为单位组队，以队为单位参赛，每所学校组队不得超过 2 个。</li><li>2. 每队需由一名教师作为领队兼指导教师，负责赛前辅导和参赛的组织工作。</li><li>3. 参赛队命名格式为“××大学（学院）××队”。</li><li>4. 登录网站 <a href="http://www.clpp.org.cn">www.clpp.org.cn</a> 网上报名系统，在线录入并提交《报名表》；并将《报名表》（打印并经学校教务管理部门盖章）、在校生证明（由学生所在院、系、所出具）、学生证复印件邮寄至组委会秘书处审核。通过审核的参赛队名单统一在 <a href="http://www.clpp.org.cn">www.clpp.org.cn</a></li></ol>

赛程	时间	说 明
		<p>公布。通过审核后不得变更参赛人员。</p> <p>5. 报名截止时间为 2012 年 11 月 20 日 24 时。</p>
初赛	2012-11-21 至 2013-1-8	<p>1. 准备初赛作品。作品大小控制在 30Mb 内，文档总字数限 4 万字内。初赛作品、文档的命名格式均为：“××大学（学院）××队初赛作品”。</p> <p>2. 提交材料：初赛作品、参赛队简介（包括指导教师和队员简介、参赛口号、参赛目标等）、参赛照片（2 张）、作品登记表（在线录入）。</p> <p>3. 提交方式：登陆网站 <a href="http://www.clpp.org.cn">www.clpp.org.cn</a>，凭用户名和密码登陆大赛界面提交材料。</p> <p>4. 参赛作品应在文档首页署名标题、学校名称、领队姓名及联系方式、参赛队员姓名及联系方式。除首页之外，任何地方不得出现与学校名称、教师和队员姓名有关的信息。</p> <p>5. 提交截止日期：2013 年 1 月 8 日 24 时。</p>
	2013-1-9 至 2013-1-31	<p>1. 大赛评审委员会对初赛作品网络匿名评审。</p> <p>2. 从初赛作品中选出前 35%-55%进入复赛。</p>



赛程	时间	说 明
	2013-2-1	通过网站 <a href="http://www.clpp.org.cn">www.clpp.org.cn</a> 公布入围复赛的参赛队名单
复赛	2013-2-2 至 2013-3-12	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 准备复赛作品。作品大小控制在 30Mb 内，文档总字数限 4 万字内。复赛作品、文档的命名格式均为：“××大学（学院）××队复赛作品”。</li> <li>2. 提交材料：复赛作品、作品登记表（在线录入）。</li> <li>3. 提交方式：登陆网站 <a href="http://www.clpp.org.cn">www.clpp.org.cn</a>，凭用户名和密码登陆大赛界面提交材料。</li> <li>4. 参赛作品应在文档首页署名标题、学校名称、领队姓名及联系方式、参赛队员姓名及联系方式。除首页之外，任何地方不得出现与学校名称、教师和队员姓名有关的信息。</li> <li>5. 提交截止日期：2013 年 3 月 12 日 24 时。</li> </ol>
	2013-3-13 至 2013-3-23	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 大赛评审委员会对复赛作品网络匿名评审。</li> <li>2. 从复赛作品中选出前 60 名作品进入决赛。</li> </ol>
	2013-3-24	通过网站 <a href="http://www.clpp.org.cn">www.clpp.org.cn</a> 公布入围决赛的参赛队名单
决赛	2013-3-25 至 2013-4-17	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 准备决赛作品。作品大小控制在 30Mb 内，文档总字数限 4 万字内。决赛作品、文档的命名格式均为：“××大学（学院）××队决赛作品”。</li> <li>2. 提交材料：决赛作品、参赛感言（1000-2000 字）、参赛照片（2 张）、最佳组织奖申请表（请从网站 <a href="http://www.clpp.org.cn">www.clpp.org.cn</a> 下载）、作品登记表（在线录入）。</li> <li>3. 提交方式：登陆网站 <a href="http://www.clpp.org.cn">www.clpp.org.cn</a>，凭用户名和密码登陆大赛界面提交材料。</li> <li>4. 参赛作品应在文档首页署名标题、学校名称、领队姓名及联系方式、参赛队员姓名及联系</li> </ol>

赛程	时间	说 明
		<p>方式。除首页之外，任何地方不得出现与学校名称、教师和队员姓名有关的信息。</p> <p>5. 提交截止日期：2013年4月17日24时。</p>
	2013-4-18 至 2013-4-25	<p>大赛评审委员会对决赛作品进行网络匿名评审。</p>
	2013-4-26 至 2013-4-30	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 参赛队集中在上海进行决赛答辩，答辩时间在网站 <a href="http://www.clpp.org.cn">www.clpp.org.cn</a> 另行公布。</li> <li>2. 报到需提交：PPT（请提前制作）、参赛作品书面材料（9套，如有实物必须现场演示）、学生证原件、在校生证明原件、2寸证件照2张（背后注明姓名）。</li> <li>3. 决赛答辩形式：陈述（10分钟）和答辩（5分钟），陈述方式和风格不限。</li> <li>4. 大赛评审委员会对决赛作品现场提问并评分。</li> <li>5. 根据网络评审和现场评审综合决出一等奖（20%）、二等奖（35%）、三等奖（45%）。</li> <li>6. 根据学校组织情况，评选出6所学校授予“大赛最佳组织奖”。</li> <li>7. 公布决赛结果，颁发奖杯、证书。</li> <li>8. 大赛评审委员会对本届大赛总结和点评。</li> </ol>

附件 2:

## “安吉杯”第四届全国大学生物流设计大赛

### 评审评分表

作品编号:

一级指标 (分值)	二级指标 (分值)	指标说明	得分
方案的设计内容 (50)	方案的针对性 (25)	选题恰当，问题把握准确，重点突出 (0-5)	
		提出的解决方案紧扣案例中给定的材料 (0-5)	
		提出的解决方案对案例涉及的问题分析深入、明确、具体 (0-5)	
		提出的方案对解决案例中所描述的问题针对性强 (0-5)	
		方案中的所有文字描述、图表、软件等互相支持，共同解决所确定的问题(0-5)	
	方案的有效性 (10)	方案依据充分，可行、可用，理论联系实际好 (0-5)	
		方案实施后预期可以获得较好的运作效果，对企业解决问题有指导意义(0-5)	
	方案的综合性 (15)	方案为综合解决案例中的多个问题的整体方案，整体效果好 (0-5)	
		方案在设计内容上无明显的错误 (0-5)	
		方案涉及内容多，工作量大，具有较大难度 (0-5)	

一级指标 (分值)	二级指标 (分值)	指标说明	得分
方案的设计方法 (25)	设计方法的科学性 (15)	忠于企业案例中提供的事实和数据，能够做出一定假设，所作出的假设符合国内物流业和企业的实际 (0-5)	
		有明确、适用的设计方法，采用了定性和定量手段，根据案例中提供的数据和事实建立实用的模型，设计方法科学、严谨 (0-5)	
		能够运用物流专业知识和技能，能利用信息技术解决企业问题 (0-5)	
	设计方法的复杂性 (10)	综合应用经济、管理、工程、技术等不同领域的技术和方法进行设计，采用了较先进的设计方法 (0-5)	
解决方案中有计算机软件、工程设计图纸、成套的作业流程图、完整的数学模型、全面的财务分析表格、路径优化图等 (0-5)			
方案的表现能力 (10)	方案的规范性 (10)	方案合理应用非文字要素，如图表、软件、数学模型等，方案文字、图表、软件、设计图纸等符合国家规范 (0-5)	
		提交评审的文档核材料齐全、装订整齐、规范、美观、软件界面友好、图纸整洁，方案逻辑严密 (0-5)	
创新与应用 (15)	创新性 (5)	方案有理念创新，或有独立见解 (0-5)	
	创新效果 (5)	解决方案中创新理念符合案例企业实际情况，有应用价值 (0-5)	
	推广应用 (5)	方案有较大推广价值 (0-5)	

一级指标 (分值)	二级指标 (分值)	指标说明	得分
答辩附加分 (15)	队伍情况 (5)	队伍整齐、素质高、搭配合理、分工合作好 (0-5)	
	组织情况 (5)	领队责任心强、组织严密、学校支持力度大、按要求提交大赛所需文档 (0-5)	
	答辩情况 (5)	精神饱满、文明礼貌、答辩准备充分、陈述效果好、回答问题好、反应敏捷、时间控制好 (0-5)	
评语	<p style="text-align: right;">签名: _____ 年 月 日</p>		

注：网络评审没有答辩附加分。